

キーワード

新製品開発、技術経営(MOT)、製品開発プロセス、企業成長ステージ

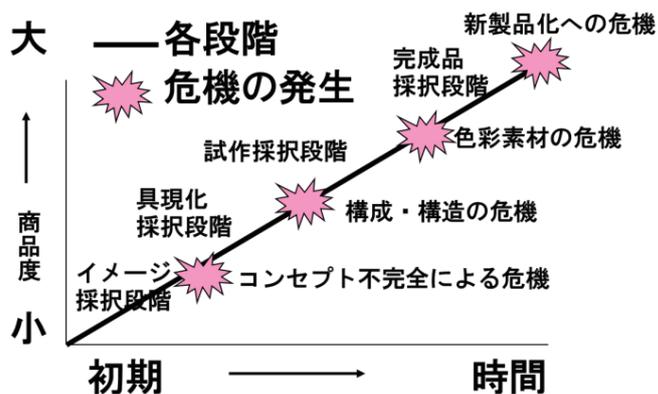
研究概要

1. 目的

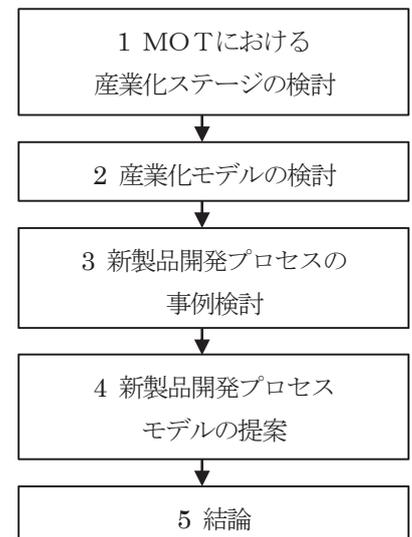
技術経営(MOT)における企業の成長プロセスにおいては、成長と危機の段階が交互にある。新製品開発においても、成長と危機の段階が交互にあることに鑑み、新製品開発プロセスモデルの事例検証を行った。(右図参照)

2. 新製品開発モデルの提案

MOTでの産業化モデルの軸となる時間と資金調達規模を援用し、時間を横軸に製品度を縦軸として新製品開発プロセスモデルを作成した。



新製品開発プロセスモデル図



研究フロー図

3. 効果

本新製品開発プロセスモデルを活用し、新製品開発における様々な危機を予測できる。



国立大学法人 筑波技術大学 学術・研究委員会

【問い合わせ先】

〒305-8520 茨城県つくば市天久保4-3-15 大学戦略課 企画戦略係

TEL : 029-858-9339 FAX : 029-858-9312 E-MAIL : kenkyo@ad.tsukuba-tech.ac.jp